

EXECUTIVE *Newsletter*

Media Komunikasi, Edukasi dan Informasi untuk kalangan sendiri



**Apakah
Hasil Pertanian
Kena Pajak?**

**Manage
The Quality of Goods**

**Optimalisasi
Aplikasi Handphone Terbaru
Penunjang Pekerjaan**

**Membiasakan Sikap Kreatif,
Inovatif dan Produktif Bagi SDM**



Arief Dharmawan, S.E.

Consultant of Strategic Management
Accounting Consulting Centre

Untuk keperluan konsultasi dan komunikasi silahkan
menghubungi di 031-5671713 atau
email: arief.kmo@jtonz.co.com

Mengarahkan Perusahaan Agar *Sustainable* Dalam Jangka Panjang



Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat maju dan modern akan memberikan dampak positif bagi perusahaan. Sebuah perusahaan untuk berhasil harus kompetitif. Dengan adanya MEA (Masyarakat Ekonomi Asean), Lingkungan bisnis saat ini menjadikan lokal menjadi *global* sehingga memunculkan istilah "hanya yang terkuat yang bertahan hidup". Oleh karena itu, Inovasi ini diperlukan sehingga dapat mengarahkan perusahaan dapat berkelanjutan dalam jangka panjang. Tidak ada yang akan tahu bagaimana kondisi perusahaan di masa yang akan datang, namun perusahaan perlu tahu bagaimana melakukan inovasi agar perusahaan sudah dapat menjawab tantangan untuk ke depannya.

Alasannya, mengapa perusahaan harus melakukan inovasi bisnis?

Pertama, hal ini terjadi karena semakin lama perusahaan akan mendapat pesaing dari perusahaan sejenis. Persaingan ini bisa diprediksi semakin ketat dengan berjalannya waktu. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk memiliki kreatifitas untuk mengambil hati masyarakat dan memberikan inovasi demi kepuasan konsumen ke depannya.

Yang kedua, inovasi bukan hanya untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam jangka pendek, namun diharapkan

memberikan terobosan untuk jangka panjang perusahaan. Dari hal tersebut dapat mengantarkan perusahaan ke arah yang lebih baik. Yang terakhir, kebutuhan konsumen yang semakin kompleks persyaratannya mewajibkan perusahaan untuk menciptakan sebuah produk atau jasa yang mampu memberikan kepuasan kepada konsumen. Perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif yang tentunya perusahaan harus memiliki SDM yang kreatif pula.

Lalu inovasi seperti apa yang diperlukan oleh perusahaan?

Dalam hal ini bisa terjawab dengan membahas hubungan antara aktivitas inovasi dengan keunggulan kompetitif. Pertama, perusahaan harus memikirkan inovasi apa yang sulit ditiru oleh perusahaan pesaing sejenis. Inovasi yang sulit ditiru memungkinkan perusahaan unggul di dalam persaingan. Kedua, inovasi tersebut harus dapat merefleksikan pasar. Dalam hal ini, perusahaan harus bisa membaca ke mana arah pasar tersebut sesuai dengan inovasi yang telah dilakukan. Yang terakhir, inovasi harus berdasarkan pada kapabilitas dan teknologi yang mudah digunakan dan akan menjadikan perusahaan unggul dalam persaingan.

Dari uraian tersebut, dapat ditarik beberapa poin dalam perusahaan sebagai sasaran inovasi, yaitu dari sisi produk. Inovasi dari sisi produk tidak harus mengubah produk lama secara keseluruhan, namun dapat dilakukan dengan membuat produk tersebut dengan metode baru ataupun dengan desain yang baru yang lebih baik dari produk lama. Contoh nyata dari inovasi produk dapat dilihat dari persaingan perusahaan *gadget*, Samsung dan Nokia. Bagaimana pada saat ini Samsung sangat dominan di pasar *gadget* dibandingkan dengan Nokia yang bisa dikatakan "mati suri". Hal ini disebabkan bagaimana Samsung merespons pasar dengan melakukan inovasi terhadap produknya. Samsung sadar bahwa kedepannya, customer akan lebih mengedepankan *software* dan *gadget touchscreen*. Hal itu yang menyebabkan Samsung mengambil keputusan untuk aliansi dengan *software android* milik Google dan memproduksi *gadget touchscreen* yang kini menjadi tren global.

Bagaimana dengan Nokia? Nokia pada masa jayanya seolah melupakan keinginan pasar kedepannya. Lambannya Nokia merespons pasar menyebabkan *customer* mulai beralih. Ketika perusahaan mulai menyadari dan mulai mengambil

keputusan, hal itu sudah terlambat yang menyebabkan penurunan penjualan dan mengalami kebangkrutan.

Yang kedua, dari sisi teknologi. Hal ini bisa dilakukan contohnya pada perusahaan manufaktur dengan penggunaan mesin yang lebih produktif dan lebih canggih. Dengan penggunaan mesin yang baru dapat memangkas biaya pabrikasi karena dapat meminimalisasi biaya perawatan. Yang kedua, dari sisi Sumber Daya Manusia (SDM) juga perlu ditingkatkan. Peningkatan ini dapat dilakukan dengan meningkatkan kemampuan, *skill*, dan kompetensi karyawan sehingga dapat memunculkan ide-ide baru ke depannya.

Yang terakhir dan utama, dari sisi keuangan. Di sini dapat dijelaskan secara rinci bagaimana sisi keuangan memegang peranan penting dalam *sustainability* perusahaan. Salah satu tindakan yang bisa dilakukan oleh perusahaan contohnya dengan menerapkan *budgeting* pada perusahaan. *Budgeting* sendiri digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi setiap aktivitas yang dilakukan dalam sebuah proses beserta biaya biayanya dan menentukan alternatif dari aktivitas tersebut yang lebih efektif dan efisien dan berlaku untuk periode tertentu yang akan datang. Dalam pemilihan jenis *budgeting*, jika perusahaan ingin menyusun anggaran dalam jangka panjang melebihi satu periode akuntansi (melebihi 1 tahun) maka dapat menerapkan *budget* strategis. Namun, jika hanya untuk menentukan dalam jangka pendek maka dapat menerapkan *budget* taktis.

Dengan menerapkan *budgeting*, perusahaan dapat menentukan pedoman kerja untuk mencapai target yang akan di capai ke depannya. Selain itu, *budgeting* juga berguna untuk mengkoordinasi kerja setiap bagian dari perusahaan untuk mencapai tujuan tersebut. Yang paling utama dari fungsi *budgeting*, yaitu sebagai alat pengawasan di mana *budgeting* dapat digunakan sebagai alat pembanding dalam mengevaluasi realisasi aktivitas perusahaan ke depannya.

Selain *budgeting*, tindakan yang juga bisa dilakukan, yaitu dengan melaksanakan *cost reduction* (pengurangan biaya). Cara ini paling dikagumi oleh semua perusahaan. Bagaimana tidak, dengan mengurangi biaya maka dapat menambah laba perusahaan. Tentunya tindakan *cost reduction* harus efektif dan efisien dan berkaitan dengan tujuan strategis perusahaan. Hal utama yang perlu diperhatikan, yaitu perusahaan harus melakukan analisis struktur biaya.

Dengan dilakukan analisa biaya tersebut, perusahaan dapat menentukan prioritas dari setiap biaya tersebut dan menjalankan *cost reduction* sehingga perusahaan tidak hanya main potong biaya saja tanpa memperhatikan *cost and benefit*. Hal itu terjadi karena ada juga biaya yang memang harus dikeluarkan meskipun besar namun memberikan benefit yang lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan. Situasi krisis ekonomi global bisa menjadi pemicu positif untuk menerapkan budaya *cost reduction*. Contoh nyata yang dilakukan oleh perusahaan Toyota.

Toyota terbukti berhasil meningkatkan profitnya melebihi perusahaan-perusahaan otomotif yang sebelumnya lebih besar seperti General Motors dan Ford. Budaya penerapan *cost reduction* berhasil membawa Toyota menjadi perusahaan otomotif nomor satu di dunia dalam hal tingkat penjualan otomotif dan jumlah profit.

Dari beberapa contoh dari sisi keuangan tersebut, yang terpenting semua laporan keuangan perusahaan yang disusun harus terintegrasi dengan komputer dan memiliki program yang dapat diakses pada saat-saat tertentu. Hal ini memudahkan monitoring secara *real time* yang dilakukan *owner*. Perusahaan yang masih menggunakan metode manual dalam pencatatan keuangan perusahaan akan mengurangi efisiensi pengerjaan karena proses pengolahan yang panjang. Hal ini dapat diminimalisasi misalnya dengan menggunakan jasa pihak ketiga dalam pembuatan laporan keuangan secara *real time* yang bebas dari pengerjaan manual.

Dari beberapa penjelasan di atas dapat dilihat bagaimana inovasi perusahaan merupakan hal yang penting untuk ke depannya. Hal ini wajib dilakukan oleh perusahaan agar mampu bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Inovasi dalam suatu perusahaan bisa dianggap sukses jika *value* yang diciptakan lebih besar dari biaya yang dikeluarkan dalam perkembangannya. **ISN**




JSI-CERTIFICATION



"BULAN K3"
NATIONAL HEALTH AND SAFETY CAMPAIGN
THIS FEBRUARY 2016

Need **Global Health & Safety** Acknowledgment for your **Company**?

ISO 9001 – ISO 14001 – OHSAS 18001 – ISO 22000 – ISO 27000 – ISO 28000 – ISO 50001



info@jsi-certification.com
 www.jsi-certification.com
 0858 751 8000

Recognized your Achievement





BANK WOORI SAUDARA

Saudara Kita



우리소다라 외화예금

TABUNGAN WOORI SAUDARA (USD)

Tabungan Premium

DEPOSITO



외화를 위해 편한 저축

Kemudahan menabung untuk Dollar anda

*Nikmati
Kemudahan
dan
Manfaatnya*



- * Mulai 5 Juta Bunga 6,75 %
- * >100 Juta Dapatkan Spesial Bunga

INFORMASI LEBIH LANJUT
 BANK WOORI SAUDARA
 KCP HR MUHAMMAD
 Komplek Surya Inti Permata II, Blok C-6
 Jl. HR MUHAMMAD No 175
 Surabaya 60226
 TLP : 031-7381906
 FAX : 031 7387007



IMPORTIR AYAM BANGKOK



**Jual Obat
Ayam Import.**

AGOESTINOES / YONG

JL. DINOYO 151 - SURABAYA - JATIM

☎ 0813 3333 1333



PT RUYUAN MAHAKARYA SHRINKPACK

Advance in Shrink Plastic Packaging

*We can print with various kinds
of material labeling, such as:
PVC, PET SHRINK, PE SHRINK,
OPP, POF, etc*

Main Office :
Jl. Lebak Arum VII No. 10 Surabaya
Phone : (031) 3810361 Fax: (031) 3811365
email : ruyuanpack@gmail.com

CMU

PT CITRAMAHARDHIKA USAHA

Jalan Singosari 271, Malang

